

## Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

<b>ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ</b>	: VPRC (Α.Μ. ΕΣΡ: 9) Μέλος του ΣΕΔΕΑ, της ESOMAR και της WAPOR.
<b>ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ</b>	: <a href="http://www.vprc.gr">www.vprc.gr</a>
<b>ΑΝΑΘΕΣΗ</b>	: <b>Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ)</b>
<b>ΣΚΟΠΟΣ</b>	: Η διερεύνηση των εκπαιδευτικών αναγκών των επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα με βάση το πρόγραμμα ΥΕ2 «ΜΕΛΕΤΕΣ» του έργου «ΕΡΜΕΙΟΝ – Προγράμματα Δια Βίου Εκπαίδευσης της Ε.Σ.Ε.Ε.» το οποίο εντάσσεται στην Ενέργεια 2.5.1 «ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ», Κατηγορία Πράξεων 2.5.1.α. «Ανάπτυξη των ΙΔΒΕ και λειτουργία προγραμμάτων Δια Βίου Εκπαίδευσης» του ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ. (Επικαιροποίηση της έρευνας βάσης που πραγματοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα 09 Ιουνίου έως 20 Ιουλίου 2008).
<b>ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ</b>	: <b>ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ</b> , με τηλεφωνικές συνεντεύξεις, στους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.
<b>ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ</b>	: Το σύνολο των εμπορικών επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος στην έρευνα βάσης που πραγματοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα 09 Ιουνίου έως 20 Ιουλίου 2008.
<b>ΠΕΡΙΟΧΗ</b>	: Το σύνολο της χώρας, σε επίπεδο διοικητικών περιφερειών.
<b>ΔΕΙΓΜΑ</b>	: Το πραγματοποιηθέν μέγεθος του δείγματος των ατόμων που εκπροσώπησαν τις εμπορικές επιχειρήσεις ανέρχεται στον αριθμό των 120.
<b>ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ</b>	: Η έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα 12 Νοεμβρίου έως 26 Νοεμβρίου 2008.

- ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ** : Ακολουθήθηκε η μέθοδος της συστηματικής δειγματοληψίας με τήρηση «βήματος», το οποίο διαμορφώθηκε στις 3 μονάδες, και τυχαίο σημείο εκκίνησης. Το μέγεθος του δείγματος προσδιορίστηκε στο 30% του αρχικού δείγματος της έρευνας βάσης.
- ΤΥΠΙΚΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ** : Το μέγιστο στατιστικό σφάλμα για τα αποτελέσματα της έρευνας είναι 9,1%.
- ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ** : Για την πραγματοποίηση της έρευνας εργάστηκε 1 ερευνητής και 1 επόπτης.
- ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ VPRC** : Τα ποσοστά των απαντήσεων της έρευνας παρουσιάζονται σε στρογγυλοποιημένη μορφή.  
Σε κάθε διάγραμμα της έρευνας παρουσιάζεται ως τίτλος η πλήρης διατύπωση της ερώτησης, η οποία ετέθη στους ερωτώμενους.

Βάσει του Ν.3603/8-8-2007, σε περίπτωση ανακοίνωσης, ή δημοσίευσης άλλων σχολίων, ή συμπερασμάτων πέραν αυτών που ακολουθούν στην έκθεση αποτελεσμάτων της εταιρείας, θα πρέπει να διευκρινίζεται, ότι η ανάλυση γίνεται με αποκλειστική ευθύνη του υπογράφοντος και όχι της εταιρείας. Επίσης, σε περίπτωση δημοσίευσης των αποτελεσμάτων, θα πρέπει να δημοσιευτεί εμφανώς η ταυτότητα της έρευνας.