

**« ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΕΣ  
ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ / ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ  
ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ »**

**ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα από 12 Νοεμβρίου 2008 έως 26 Νοεμβρίου 2008, με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων στις έδρες των επιχειρήσεων. Το μέγεθος του δείγματος προσδιορίστηκε στο 30% του αρχικού δείγματος. Συμμετείχαν δηλαδή 120 επιχειρήσεις, οι οποίες επιλέχθηκαν με τη μέθοδο της συστηματικής δειγματοληψίας με τήρηση «βήματος», το οποίο διαμορφώθηκε στις 3 μονάδες, και τυχαίο σημείο εκκίνησης.

Για την έρευνα επικαιροποίησης επιλέχθηκαν ορισμένες από τις ερωτήσεις του αρχικού ερωτηματολογίου. Δεν συμπεριελήφθησαν οι ερωτήσεις που χαρακτηρίζονται ως άκαμπτες, σχετικές με το αντικείμενο, το μέγεθος της επιχείρησης, κλπ.

Σε γενικές γραμμές δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις σε σχέση με την αρχική έρευνα. Στις περιπτώσεις που τα ποσοστά εμφανίζουν μεγάλες αποκλίσεις ανάμεσα στην αρχική έρευνα και την έρευνα επικαιροποίησης, πρέπει να συνεκτιμηθεί ότι το τυπικό σφάλμα προσδιορίζεται στο 9,1%.

Σε κάποιες περιπτώσεις εμφανίζεται μία τάση η οποία δεν πρέπει να αγνοηθεί. Και πιο συγκεκριμένα:

- Στη **Διαφάνεια 1**, παρατηρείται ότι το ποσοστό συμμετοχής στα προγράμματα κατάρτισης είναι αυξημένο κατά 12% σε σχέση με την αρχική έρευνα.
- Στη **Διαφάνεια 6**, παρατηρείται ότι το ποσοστό συμμετοχής σε προγράμματα με αντικείμενο τις πωλήσεις (βελτίωση-τεχνικές) έχει αυξηθεί κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αρχική έρευνα.

- Στη **Διαφάνεια 14**, παρατηρείται αύξηση στις ανάγκες των επιχειρήσεων σε κατάρτιση πάνω σε θέματα ποιότητας κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αρχική έρευνα.
- Στη **Διαφάνεια 19**, παρατηρείται αύξηση της αναγνωρισιμότητας του προγράμματος «ΕΡΜΕΙΟΝ» κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αρχική έρευνα.
- Στη **Διαφάνεια 21**, παρατηρείται ότι η πληροφόρηση για το πρόγραμμα εκπαίδευσης «ΕΡΜΕΙΟΝ» από τις εφημερίδες έχει αυξηθεί κατά 39 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αρχική έρευνα. Σημειώνεται ότι σε αποκλίσεις μεγάλου μεγέθους δεν πρέπει να αγνοούμε το υψηλό τυπικό σφάλμα που χαρακτηρίζει την έρευνα.
- Στη **Διαφάνεια 31**, παρατηρείται ότι ο μέσος όρος των ατόμων που καταρτίστηκαν έχει αυξηθεί κατά 0,95 μονάδες σε σχέση με την αρχική έρευνα. Από 10,47 μονάδες που είχε διαμορφωθεί στην έρευνα που πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2008, στην έρευνα επικαιροποίησης που πραγματοποιήθηκε το Νοέμβριο του 2008 διαμορφώθηκε στις 11,42 μονάδες.
- Τέλος, στη **Διαφάνεια 35**, παρατηρείται ότι έχουν μειωθεί οι δυσκολίες για την υλοποίηση της κατάρτισης στο προσωπικό των επιχειρήσεων κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την αρχική έρευνα.