

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ 3^{ΗΣ} ΕΡΓΑΣΙΑΣ**Εργασία 3.α**

Αναλύστε καθένα από τα παρακάτω χαρακτηριστικά - δεξιότητες, απαντώντας στα εξής ερωτήματα, για κάθε χαρακτηριστικό:

- Τι σημαίνει το καθένα από αυτά για εσάς; Πώς το αντιλαμβάνεστε;
- Γιατί είναι χρήσιμα σε μία επιχειρηματία; Πώς, δηλαδή, θα χρησιμεύσουν για να πάει μπροστά η επιχείρησή σας;

Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα. Γράψτε περίπου 60-80 λέξεις για κάθε χαρακτηριστικό.

1	Επικοινωνία	B.
	Τι σημαίνει: Ένας επαρκής ορισμός. Π.χ. να μπορούμε να καταλαβαίνουμε αυτό που θέλουν να πουν οι άλλοι και να μας καταλαβαίνουν και αυτοί.	0,5
	Χρησιμότητα: Η επικοινωνία είναι πολύτιμη για τις επαφές: ...με τους συνεργάτες του, ...τους υπαλλήλους του, ...τους πελάτες του.	1,0
2	Προσαρμοστικότητα	
	Τι σημαίνει: Ένας επαρκής ορισμός. Π.χ. να μπορούμε να αντιλαμβανόμαστε γρήγορα τις αλλαγές που γίνονται στο περιβάλλον μας και να ακολουθούμε τις κατάλληλες τακτικές ώστε να αντιμετωπίζουμε με επιτυχία τις αλλαγές αυτές.	0,5
	Χρησιμότητα: Οι αλλαγές των συνθηκών στην αγορά είναι συνεχείς. Οι ανάγκες των πελατών διαφοροποιούνται γρήγορα και οι επιχειρηματίες πρέπει να προσαρμόζονται σε αυτές.	1,0
3	Ευρύτητα πνεύματος	
	Τι σημαίνει: Ένας επαρκής ορισμός. Π.χ. Να μπορούμε να αλλάζουμε απόψεις όταν υπάρχουν ικανοποιητικά επιχειρήματα και να μη μένουμε προσκολλημένοι στις δικές μας. Να μπορούμε να ξεφεύγουμε από τις στερεότυπες αντιλήψεις μας.	0,5
	Χρησιμότητα: Με την παγκοσμιοποίηση έρχονται στην ελληνική αγορά πολλές νέες ιδέες στην παραγωγική διαδικασία, στο μάρκετινγκ, στη διοίκηση της επιχείρησης, στην αγορά εργασίας. Ο επιχειρηματίας πρέπει να αναζητά τις καινούργιες ιδέες και να είναι έτοιμος να αποδεχθεί όσες από αυτές νομίζει ότι μπορούν να συντελέσουν στη βελτίωση της επιχείρησής του. Δεν πρέπει να μένει προσκολλημένος συνεχώς στις δικές του ιδέες.	1,0
4	Συνεργασία	
	Τι σημαίνει: Ένας επαρκής ορισμός. Π.χ. Να έχεις τη διάθεση να συμφωνείς με τους άλλους, αφήνοντας πίσω τον εγωισμό σου, να αλληλοβοηθείτε και να προσπαθείτε μαζί προκειμένου να πετύχετε την εξυπηρέτηση των κοινών σας στόχων.	0,5
	Χρησιμότητα:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Η ευχέρεια στη συνεργασία οδηγεί πολλές επιχειρήσεις στην επιτυχία μέσω της δημιουργίας συνεταιρισμών. • Η καλή συνεργασία με τους εργαζόμενους δημιουργεί στην επιχείρηση το κατάλληλο περιβάλλον που συμβάλλει στην αύξηση της αποτελεσματικότητάς της. 	0,5 0,5
5	Γρήγορη αντίδραση σε προκλήσεις	
	Τι σημαίνει: Ένας επαρκής ορισμός. Π.χ. Να έχεις τη δυνατότητα να αντιλαμβάνεσαι έγκαιρα τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται και να παίρνεις γρήγορες και εύστοχες αποφάσεις.	0,5

	Χρησιμότητα: Η παγκοσμιοποίηση αλλάζει τους κανόνες της αγοράς αλλά και της αγοράς εργασίας. Συχνά παρουσιάζονται μεγάλες (προκλητικές) ευκαιρίες που μπορούν να μεγιστοποιήσουν την κερδοφορία μιας επιχείρησης. Ο καλός επιχειρηματίας πρέπει να αποφασίζει γρήγορα σε ποιες ευκαιρίες μπορεί να ανταποκριθεί και το πράττει χωρίς χρονοτριβή.	1,0
6	Ευρηματικότητα	
	Τι σημαίνει: Ένας επαρκής ορισμός. Π.χ. Να σκέφτεσαι συνεχώς και να βρίσκεις νέες πρωτότυπες ιδέες που μπορούν να αποφέρουν όφελος.	0,5
	Χρησιμότητα: <ul style="list-style-type: none"> • Η ευρηματικότητα οδηγεί στην καινοτομία, που παρέχει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να παράγει διαφορετικά προϊόντα ή υπηρεσίες από αυτά των ανταγωνιστών της και να κατακτήσει έτσι περισσότερους πελάτες. • Η καινοτομία μπορεί βρει εφαρμογή στην παραγωγή, στη διοίκηση ή στην προώθηση των προϊόντων, όπως για παράδειγμα στη συσκευασία τους. • Ωστόσο η καινοτομία έχει και τα αρνητικά της, αφού μπορεί οι καταναλωτές να μην είναι έτοιμοι να αποδεχτούν ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία. 	0,5 0,5 0,5
7	Τήρηση της οδηγίας για 60-80 λέξεις ανά χαρακτηριστικό (±10% επιτρέπεται)	0,5
ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ		10

Εργασία 3.β

Σκέφτεστε να ανοίξετε τη δική σας επιχείρηση. Πέρα από το δικό σας όφελος, αναλύστε ποια θα είναι η συμβολή της επιχειρηματικότητάς σας στο κοινωνικό σύνολο;

Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα. Γράψτε περίπου 100 λέξεις για κάθε παράμετρο.

1	Πώς η επιχειρηματικότητα επηρεάζει την ανεργία;	
	Η αυξημένη ανεργία κάνει την κοινωνία να υποφέρει.	0,5
	Οι νέες επιχειρήσεις δημιουργούν περισσότερες θέσεις εργασίας.	0,5
	Οι μικρές επιχειρήσεις δημιουργούν περισσότερες θέσεις εργασίας έναντι των μεγάλων επιχειρήσεων.	0,5
	Οι χώρες που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη αύξηση στα ποσοστά επιχειρηματικότητας τείνουν να παρουσιάζουν και τη μεγαλύτερη μείωση των ποσοστών ανεργίας.	0,5
	Η επιχειρηματικότητα μπορεί να συμβάλλει στην ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής στις περιφέρειες , όπου η ανάπτυξη είναι μικρότερη και η ανεργία μεγαλύτερη.	0,5
	Η επιχειρηματικότητα συντελεί στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στην ένταξη ανέργων ή μειονεκτούντων ατόμων στην ενεργό ζωή.	0,5
2	Πώς η επιχειρηματικότητα επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα;	
	Η ίδρυση μιας νέας επιχείρησης μεγαλώνει τον ανταγωνισμό.	0,7
	Οι υπάρχουσες επιχειρήσεις, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό αναγκάζονται να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους ή να καινοτομήσουν.	0,8
	Οι υψηλότερες επιδόσεις των επιχειρήσεων και η εισαγωγή καινοτομιών σε επίπεδο οργάνωσης, μεθόδων, προϊόντων, υπηρεσιών ή αγορών, βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας συνολικά.	0,7
	Η διαδικασία αυτή προσφέρει στους καταναλωτές πλεονεκτήματα εξαιτίας της αύξησης των επιλογών και της μείωσης των τιμών.	0,8
3	Πώς η επιχειρηματικότητα μπορεί να ανταποκρίνεται στις κοινωνικές επιταγές;	
	Οι επιχειρήσεις ανταποκρινόμενες προσδοκίες της κοινής γνώμης, όσον αφορά τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην κοινωνία και στο περιβάλλον, υιοθέτησαν επίσημες στρατηγικές για την εταιρική κοινωνική ευθύνη.	0,7
	Η υιοθέτηση αυτή συνεπάγεται την προαιρετική ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων στην επιχειρηματική πρακτική και τη συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη.	0,7
	Οι επιχειρήσεις αναγνωρίζουν ότι η κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματική στάση συμβάλλει στην επιχειρηματική επιτυχία.	0,7
	Μια κοινωνικά υπεύθυνη στάση αυτή μπορεί να περιλαμβάνει την αύξηση της παραγωγικής δραστηριότητας με έναν φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο (οικολογική αποδοτικότητα),	0,7
	...και ακόμη την αύξηση της παραγωγικής δραστηριότητας με έναν φιλικό προς τους καταναλωτές τρόπο, που υπονοεί την επίδειξη σεβασμού για τα θέματα που συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον και την ευαισθησία των καταναλωτών.	0,7
4	Τήρηση της οδηγίας για 100 λέξεις ανά παράμετρο (±10% επιτρέπεται)	0,5
ΣΥΝΟΛΟ ΜΟΝΑΔΩΝ		10,0