



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ:
**«ΑΝΟΙΚΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ», ΚΩΔΙΚΟΣ MIS: 374664**

ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ:
**«ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ»,
α/α: 1**

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (Ε.Π.Ε.Δ.Β.Μ.) 2007-2013,
Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων

Άξονας Προτεραιότητας 2: «Αναβάθμιση της ποιότητας της εκπαίδευσης και προώθηση
της κοινωνικής ενσωμάτωσης στις 3 Περιφέρειες Σταδιακής Εξόδου»

Συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.) και από Εθνικούς
Πόρους, μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.) του Υπουργείου
Παιδείας και Θρησκευμάτων

Δράση: «Υποστήριξη ιδρυματικής πλατφόρμας ψηφιακών μαθημάτων»

Παραδοτέο: Στατιστικά στοιχεία χρήσης των υπηρεσιών για την πλατφόρμα
“Ανοικτά Ψηφιακά Μαθήματα”.
Απήχηση της Δράσης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

| | |
|---|----|
| Περιεχόμενα..... | 2 |
| Εισαγωγή..... | 3 |
| Καταγραφή και ανάλυση της επισκεψιμότητας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα..... | 4 |
| Κοινό (audience)..... | 4 |
| Επισκόπηση | 4 |
| Συμπεριφορά..... | 5 |
| Γεωγραφική ανάλυση | 5 |
| Τεχνολογία | 6 |
| Φορητές συσκευές | 7 |
| Αναζήτηση - Απόκτηση (Acquisition) | 8 |
| Επισκόπηση | 8 |
| Social Analytics | 9 |
| Συμπεριφορά (behaviour) | 11 |
| Επισκόπηση | 11 |
| Περιεχόμενο..... | 12 |
| Site Speed | 14 |
| Καταγραφή της συμμετοχής του κοινού στην αξιολόγηση των μαθημάτων της πλατφόρμας..... | 15 |
| Συμμετοχή στις εκδηλώσεις για την προβολή της Δράσης και της πλατφόρμας..... | 16 |

Εισαγωγή

Η παρούσα έκθεση κάνει μια ποσοτική καταγραφή της χρήσης των υπηρεσιών για την πλατφόρμα “Ανοιχτά Ψηφιακά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας”.

Πιο συγκεκριμένα, εστιάζει:

- στην καταγραφή και ανάλυση της επισκεψιμότητας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα
- στην απήχηση των εκδηλώσεων για την προβολή της Δράσης και της πλατφόρμας
- στη καταγραφή της συμμετοχής του κοινού, όσον αφορά την αξιολόγηση των μαθημάτων στην πλατφόρμα.

Καταγραφή και ανάλυση της επισκεψιμότητας στην ηλεκτρονική πλατφόρμα

Για το σκοπό αυτό, επιλέχθηκε η χρήση της υπηρεσίας Google Analytics. Οι λόγοι υιοθέτησης είναι:

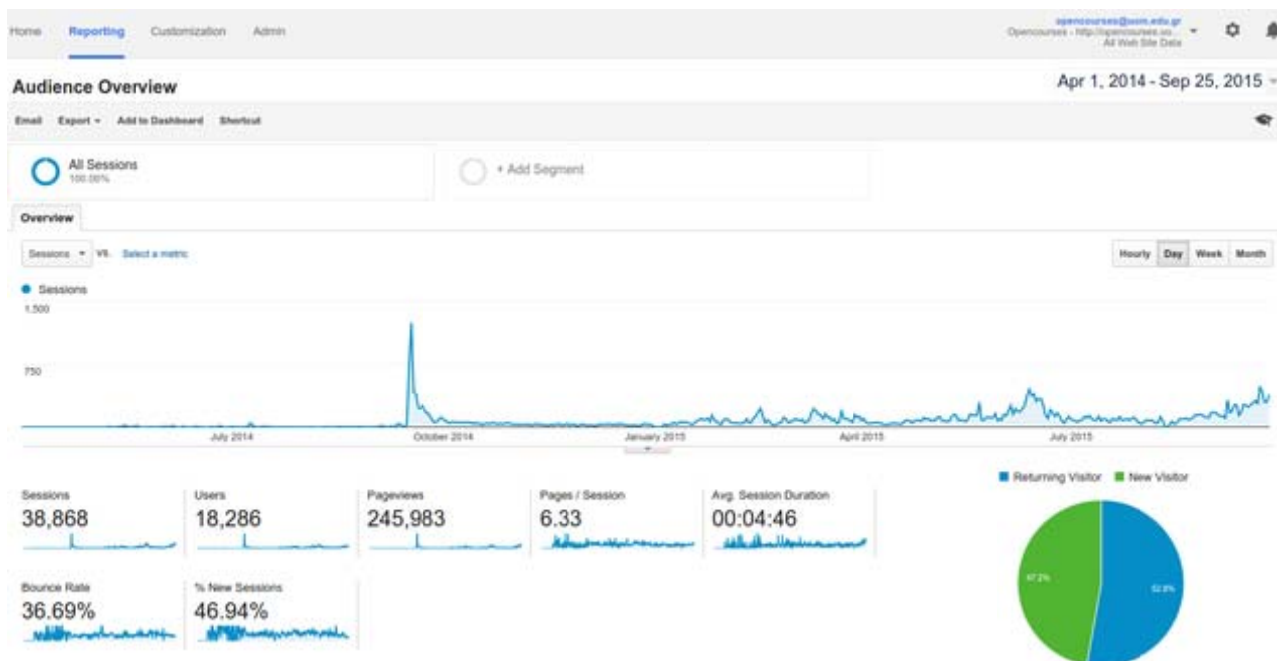
- η αποδοτικότητα/ταχύτητα
- η δημοφιλία/εκτενής και δοκιμασμένη χρήση της

Ως ημερομηνία έναρξης της καταγραφής ορίζεται η 1η Απριλίου 2014, ημέρα που ξεκίνησε ουσιαστικά η επίσκεψη στην ηλεκτρονική πλατφόρμα.

Κοινό (audience)

Επισκόπηση

Συνολικά έχουν καταγραφεί 39000 sessions (συνεδρίες επίσκεψης), από 18300 χρήστες και 246000 προβολές σελίδων. Σε κάθε συνεδρία (session) αντιστοιχούν 6,33 προβολές σελίδων κατά μ.ο. και η κάθε συνεδρία έχει μέση διάρκεια 4,46 λεπτά.



Συμπεριφορά

Παλαιοί – Νέοι επισκέπτες

Υπερτερούν οι παλαιοί/επαναλαμβανόμενοι επισκέπτες (52,76%) έναντι των νέων επισκεπτών (47,24%).

| User Type | Sessions | Sessions |
|-------------------|--|--|
| | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) |
| Returning Visitor | 20,507 | 52.76% |
| New Visitor | 18,361 | 47.24% |

Γεωγραφικη αναλυση

Γλώσσα

Συνολικά, τα ελληνικά ως γλώσσα, συγκεντώνουν το 72,5% των επισκέψεων, έναντι των αγγλικών με 26%.

| Language | Sessions | Sessions |
|--------------|--|--|
| | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) |
| 1. el | 17,040 | 43.84% |
| 2. en-us | 8,810 | 22.67% |
| 3. el-gr | 8,740 | 22.49% |
| 4. (not set) | 3,049 | 7.84% |
| 5. en-gb | 743 | 1.91% |
| 6. en | 250 | 0.64% |
| 7. ru | 72 | 0.18% |
| 8. de | 33 | 0.08% |
| 9. ru-ru | 24 | 0.06% |
| 10. fr | 20 | 0.05% |

Τοποθεσία

Η συντριπτική πλειοψηφία των επισκεπτών προέρχεται από την Ελλάδα (94,8%) και ακολουθεί η Γερμανία (0,9%).

| Country | Sessions | Sessions |
|-------------------|--|--|
| | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) |
| 1. Greece | 33,058 | 87.19% |
| 2. United States | 1,422 | 3.66% |
| 3. (not set) | 540 | 2.16% |
| 4. Cyprus | 532 | 1.37% |
| 5. Germany | 290 | 0.75% |
| 6. United Kingdom | 280 | 0.72% |
| 7. China | 183 | 0.47% |
| 8. Netherlands | 144 | 0.37% |
| 9. Russia | 115 | 0.30% |
| 10. Japan | 111 | 0.29% |

Τεχνολογία

Browser & OS

Στους browsers, μεγαλύτερη επισκεψιμότητα καταγράφεται με τον Chrome (64,7%) και ακολουθούν Firefox (22,8%), Safari (4,7%).

| Browser | Sessions | Sessions |
|----------------------|--|--|
| | 39,643 % of Total: 100.00% (39,643) | 39,643 % of Total: 100.00% (39,643) |
| 1. Chrome | 25,672 | 64.76% |
| 2. Firefox | 9,042 | 22.81% |
| 3. Safari | 1,893 | 4.78% |
| 4. Internet Explorer | 1,202 | 3.03% |
| 5. Opera | 779 | 1.97% |
| 6. Android Browser | 540 | 1.36% |
| 7. Safari (in-app) | 159 | 0.40% |
| 8. (not set) | 157 | 0.40% |
| 9. Maxthon | 67 | 0.17% |
| 10. UC Browser | 51 | 0.13% |

Σχετικά με το Λειτουργικό Σύστημα, καταγράφονται πρώτα τα Windows (75,9%) και στη συνέχεια το Λ/Σ των Macintosh (10,7%), το Andoid (5,8%), το Linux (3,5%) και το IOS 3,3%)

| Operating System | Sessions | Sessions |
|------------------|--|--|
| | 39,643 % of Total: 100.00% (39,643) | 39,643 % of Total: 100.00% (39,643) |
| 1. Windows | 30,107 | 75.95% |
| 2. Macintosh | 4,242 | 10.70% |
| 3. Android | 2,327 | 5.87% |
| 4. Linux | 1,407 | 3.55% |
| 5. iOS | 1,326 | 3.34% |
| 6. (not set) | 162 | 0.41% |
| 7. Windows Phone | 63 | 0.16% |
| 8. BlackBerry | 5 | 0.01% |
| 9. Chrome OS | 2 | 0.01% |
| 10. SymbianOS | 2 | 0.01% |

Φορητές συσκευές Επισκόπηση

Όπως ήταν αναμενόμενο, η μεγαλύτερη επισκεψιμότητα σημειώνεται στο desktop περιβάλλον (90,46%) και ακολουθούν η επίσκεψη/προβολή μέσω κινητού (5,78%) και tablet (3,76%)

| Device Category | Sessions | Sessions |
|-----------------|--|--|
| | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) |
| 1. desktop | 35,161 | 90.46% |
| 2. mobile | 2,245 | 5.78% |
| 3. tablet | 1,462 | 3.76% |

Τύπος φορητής συσκευής

Μάρκες/Τύποι συσκευών που έχουν καταγραφεί: 1. Apple Ipad (24,4%), Apple Iphone (10,8%), Samsung (7%), LG (1,2%), Google Nexus (1,1%)

| Mobile Device Info | | Sessions | Sessions |
|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | 3,707 % of Total: 9.54% (38,868) | 3,707 % of Total: 9.54% (38,868) |
| 1. | Apple iPad | 906 | 24.44% |
| 2. | (not set) | 562 | 15.16% |
| 3. | Apple iPhone | 402 | 10.84% |
| 4. | Samsung SM-T310 Galaxy Tab 3 8.0 | 70 | 1.89% |
| 5. | Samsung GT-I9301I Galaxy S III Neo+ | 54 | 1.46% |
| 6. | Samsung GT-I9505 Galaxy S IV | 51 | 1.38% |
| 7. | Samsung GT-I8260 Galaxy Core | 50 | 1.35% |
| 8. | LG D855 G3 | 47 | 1.27% |
| 9. | Samsung GT-I9070 Galaxy S Advance | 47 | 1.27% |
| 10. | Google Nexus 5 | 42 | 1.13% |

Αναζήτηση - Απόκτηση (Acquisition)

Επισκόπηση

| Default Channel Grouping | | Sessions | Sessions |
|--------------------------|----------------|--|--|
| | | 39,643 % of Total: 100.00% (39,643) | 39,643 % of Total: 100.00% (39,643) |
| 1. | Organic Search | 15,035 | 37.93% |
| 2. | Direct | 12,495 | 31.52% |
| 3. | Referral | 7,509 | 18.94% |
| 4. | Social | 4,601 | 11.61% |
| 5. | (Other) | 3 | 0.01% |

Ως 1η πηγή/μέσο αναζήτησης/πρόσβασης στην πλατφόρμα, καταγράφεται η Αναζήτηση (37,9%) και ακολουθεί η απευθείας πρόσβαση (31,5%), η αναφορά σε άλλες ιστοσελίδες (18,9%) και τέλος τα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (11,6%)

Πηγή/Μέσο αναζήτησης

Πιο αναλυτικά, στα μέσα/каналια πρόσβασης, 1ο κατατάσσεται η αναζήτηση μέσω της google (37,3%). Ακολουθούν η απευθείας πρόσβαση (31,7%), η αναφορά από την σελίδα opencourses.gr (8,8%) και η αναφορά από το facebook (7,1%)

| Source / Medium | Sessions | Sessions |
|--|--|--|
| | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) |
| 1. google / organic | 14,493 | 37.29% |
| 2. (direct) / (none) | 12,343 | 31.76% |
| 3. opencourses.gr / referral | 3,430 | 8.82% |
| 4. facebook.com / referral | 2,782 | 7.16% |
| 5. l.facebook.com / referral | 1,193 | 3.07% |
| 6. floating-share-buttons.com / referral | 634 | 1.63% |
| 7. pamakhouse.gr / referral | 476 | 1.22% |
| 8. m.facebook.com / referral | 316 | 0.81% |
| 9. tvxs.gr / referral | 271 | 0.70% |
| 10. e-paideia.org / referral | 242 | 0.62% |

Referrals

| Source | Sessions | Sessions |
|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | 11,787 % of Total: 30.33% (38,868) | 11,787 % of Total: 30.33% (38,868) |
| 1. opencourses.gr | 3,430 | 29.10% |
| 2. facebook.com | 2,782 | 23.60% |
| 3. l.facebook.com | 1,193 | 10.12% |
| 4. floating-share-buttons.com | 634 | 5.38% |
| 5. pamakhouse.gr | 476 | 4.04% |
| 6. m.facebook.com | 316 | 2.68% |
| 7. tvxs.gr | 271 | 2.30% |
| 8. e-paideia.org | 242 | 2.05% |
| 9. guardlink.org | 184 | 1.56% |
| 10. simple-share-buttons.com | 155 | 1.32% |

Στις αναφορές που γίνονται στην πλατφόρμα μέσα από άλλες σελίδες, υπερτερεί το opencourses.gr (29,1%) και το facebook με συνολικό ποσοστό περίπου 36%

Social Analytics

Επισκόπηση

Στην ενότητα αυτή καταγράφονται οι μετρήσεις για πρόσβαση μέσα από τα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ως 1ο καταγράφεται το facebook (96,5%) και με ιδιαίτερα μικρά ποσοστά τα υπόλοιπα μέσα (blogger, twitter, google+)

| Social Sources | Social Network | Sessions | % Sessions |
|----------------|----------------|----------|------------|
| Social Network | 1. Facebook | 4,350 | 96.58% |
| Pages | 2. Blogger | 75 | 1.67% |
| Shared URL | 3. tinyURL | 40 | 0.89% |
| Social Plugins | 4. Twitter | 21 | 0.47% |
| Social Source | 5. WordPress | 13 | 0.29% |
| | 6. Pocket | 3 | 0.07% |
| | 7. Google+ | 1 | 0.02% |
| | 8. StumbleUpon | 1 | 0.02% |

Landing Pages

| Shared URL | Sessions | % Sessions |
|---|----------|------------|
| 1. opencourses.uom.gr/ | 484 | 10.75% |
| 2. opencourses.uom.gr/courses/efarmosmenhs-phroforikh s | 396 | 8.79% |
| 3. opencourses.uom.gr/courses/efarmosmenhs-phroforikh/463-antikeimenostrefhs-programmatismos/enothtes | 353 | 7.84% |
| 4. opencourses.uom.gr/courses/efarmosmenhs-phroforikh/199-baseis-dedomenon-i/enothtes | 238 | 5.28% |
| 5. opencourses.uom.gr/courses/efarmosmenhs-phroforikh/254-lexnhth-nohmosynh/enothtes | 160 | 3.55% |
| 6. opencourses.uom.gr/courses/efarmosmenhs-phroforikh/272-ypologistika-diakrita-mathmatika/enothtes | 153 | 3.40% |
| 7. opencourses.uom.gr/courses | 127 | 2.82% |
| 8. opencourses.uom.gr/courses/efarmosmenhs-phroforikh/607-arxitektonikh-hlektronikon-ypologiston/enothtes | 100 | 2.22% |
| 9. opencourses.uom.gr/courses/balkanikes-slabikes-anatolikes-spoudes/423-istoria-toy-araboislamiko-y-kosmoy/enothtes | 91 | 2.02% |
| 10. opencourses.uom.gr/courses/efarmosmenhs-phroforikh/79-leitoyrgika-systhmata/enothtes | 88 | 1.95% |

Συγκεκριμένες σελίδες με την μεγαλύτερη επίσκεψη/αναφορά στα social media, καταγράφονται η αρχική (10,7%), η σελίδα του τμήματος Εφ.Πληροφορικής (8,7%) και ακολουθούν μαθήματα του ίδιου τμήματος.

Συμπεριφορά (behaviour)

Επισκόπηση

1η σε επισκεψιμότητα, αναδεικνύεται η σελίδα με τον κατάλογο των τμημάτων (8,39%). Ακολουθεί η σελίδα του τμήματος Εφαρμ.Πληροφορικής με 7,82% και η αρχική σελίδα της πλατφόρμας με 7,33%.

| Site Content | Page | Pageviews | % Pageviews |
|--------------------|---|-----------|-------------|
| Page | 1. /courses | 20,629 | 8.39% |
| Page Title | 2. /courses/efarmosmenhs-pilhroforikhs | 19,224 | 7.82% |
| Site Search | 3. / | 18,042 | 7.33% |
| Search Term | 4. /courses/diethnon-europaikon-spoudon | 3,963 | 1.61% |
| Events | 5. /courses/efarmosmenhs-pilhroforikhs/199-basels-dedome-non-i/enothtes | 3,928 | 1.60% |
| Event Category | 6. /courses/efarmosmenhs-pilhroforikhs/79-leitoyrgika-systh-mata | 3,667 | 1.49% |
| | 7. /courses/efarmosmenhs-pilhroforikhs/79-leitoyrgika-systh-mata/enothtes | 3,502 | 1.42% |
| | 8. /courses/efarmosmenhs-pilhroforikhs/199-basels-dedome-non-i | 3,023 | 1.23% |
| | 9. /courses/efarmosmenhs-pilhroforikhs/463-antikeimenostre-fhs-programmatismos/enothtes | 2,974 | 1.21% |
| | 10. /en | 2,725 | 1.11% |

Περιεχόμενο

Landing Pages

| Landing Page | Sessions | Sessions |
|---|--|--|
| | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) | 38,868 % of Total: 100.00% (38,868) |
| 1. / | 12,290 | 31.62% |
| 2. /courses/efarmosmenhs-plhroforikhs | 1,934 | 4.98% |
| 3. /en | 1,619 | 4.17% |
| 4. /courses | 995 | 2.56% |
| 5. /courses/efarmosmenhs-plhroforikhs/463-antikeimenostrefhs-programmatismos/enothtes | 891 | 2.29% |
| 6. /courses/efarmosmenhs-plhroforikhs/199-baseis-dedomenon-i/enothtes | 734 | 1.89% |
| 7. /courses/efarmosmenhs-plhroforikhs/272-ypologistika-diakrita-mathhmatica | 514 | 1.32% |
| 8. /courses/efarmosmenhs-plhroforikhs/79-leitoyrgika-systhmata/enothtes | 391 | 1.01% |
| 9. /courses/efarmosmenhs-plhroforikhs/199-baseis-dedomenon-i | 377 | 0.97% |
| 10. /courses/efarmosmenhs-plhroforikhs/254-texnhth-nohmosynh/enothtes | 357 | 0.92% |

Ως 1η σελίδα εισαγωγής, καταγράφεται η αρχική της πλατφόρμας (31,6%) και στη συνέχεια καταγράφονται η σελίδα της Εφ.Πληροφορικής (4,9%) και η αρχική αγγλική σελίδα (4,1%)

Exit Pages

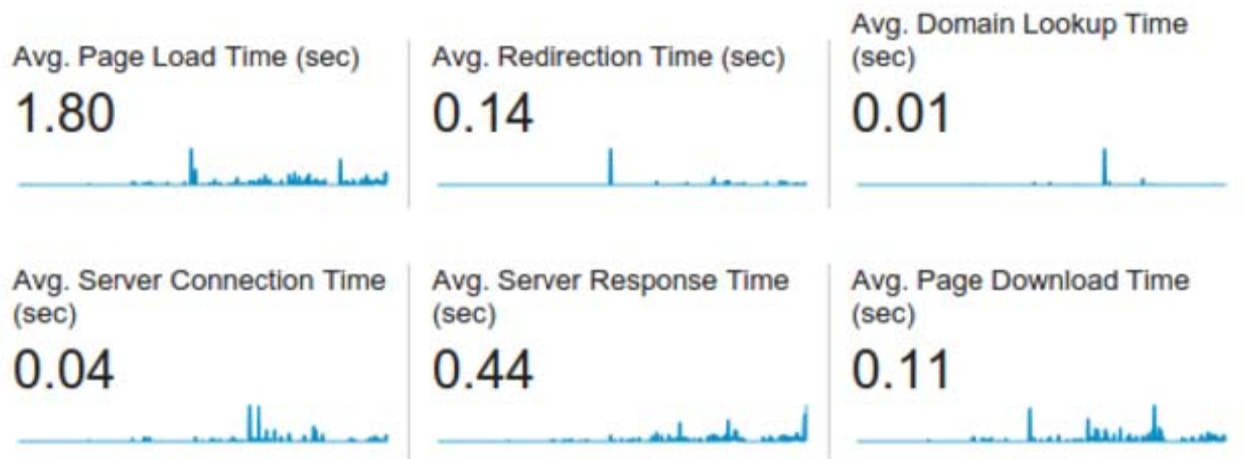
| Page | Exits | Exits |
|--|--|--|
| | 38,789 % of Total: 100.00% (38,789) | 38,789 % of Total: 100.00% (38,789) |
| 1. / | 5,539 | 14.28% |
| 2. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs | 1,807 | 4.66% |
| 3. /courses | 961 | 2.48% |
| 4. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs/463-antikeimenostrefhs-programmatismos/enothtes | 540 | 1.39% |
| 5. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs/79-leitoyrgika-systhmata/enothtes/81-eisagogh-sia-leitoyrgika-systhmata | 422 | 1.09% |
| 6. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs/199-baseis-dedomenon-i/enothtes/205-montelo-ontothton-syxetiseon-meleth-periptoshs-h-bash-dedomenon-ton-cd | 389 | 1.00% |
| 7. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs/199-baseis-dedomenon-i/enothtes | 379 | 0.98% |
| 8. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs/199-baseis-dedomenon-i/enothtes/204-orismoi-basikon-ennolon-mia-proth-montelopoihsh-enos-problhmatos | 375 | 0.97% |
| 9. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs/199-baseis-dedomenon-i/enothtes/207-sxesia-kh-algebra-paradeigmata | 372 | 0.96% |
| 10. /courses/efarmosmenhs-pihroforikhs/199-baseis-dedomenon-i/bohtihhtiko-yliko | 360 | 0.93% |

Ως τελευταία σελίδα, πριν την διακοπή της επίσκεψης, η αρχική της πλατφόρμας πάλι καταγράφει τις περισσότερες επισκέψεις (14,2%). Ακολουθούν η σελίδα της Εφ.Πληροφορικής (4,6%) και η σελίδα όλων των τμημάτων (2,4%)

Site Speed

Επισκόπηση

1,933 of pageviews sent page load sample



Ως μέσος χρόνος φόρτωσης της σελίδας, καταγράφεται το 1,8 δευτερόλεπτα.

Καταγραφή της συμμετοχής του κοινού στην αξιολόγηση των μαθημάτων της πλατφόρμας

Ημ/νια διενέργειας αξιολόγησης/ψηφοφορίας:

Αριθμός συμμετοχών/γήφων: 207

Μέθοδος: Google Forms για πιστοποιημένους χρήστες google

Συμμετοχή στις εκδηλώσεις για την προβολή της Δράσης και της πλατφόρμας

- Ημερίδα Ενημέρωσης για τα Ανοιχτά Ψηφιακά Μαθήματα
Ημ/νία: 20 Σεπτεμβρίου 2013
(163 προβολές από το site αλλά είχε αναρτηθεί και σε άλλα sites του Πανεπιστημίου)
- Σεμινάριο Ενημέρωσης Καθηγητών
Ημ/νία: 26 Σεπτεμβρίου 2013
(144 προβολές από το site αλλά είχε αναρτηθεί και σε άλλα sites του Πανεπιστημίου)
- Παρουσίαση Ιδρυματικής Πλατφόρμας για τα Ανοιχτά Ψηφιακά Μαθήματα
Ημ/νία: 23 Ιανουαρίου 2014
(187 προβολές από το site αλλά είχε αναρτηθεί και σε άλλα sites του Πανεπιστημίου)
- Ημερίδα ενημέρωσης του έργου Ανοιχτά Ψηφιακά Μαθήματα στο ΠΑΜΑΚ - Opencourses
Ημ/νία: 17 Σεπτεμβρίου 2014
(81 προβολές από το site αλλά είχε αναρτηθεί και σε άλλα sites του Πανεπιστημίου)