



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ



Πρόγραμμα επικαιροποίησης γνώσεων αποφοίτων ΑΕΙ στην
“οργάνωση, διοίκηση τουριστικών επιχειρήσεων και στην προώθηση τουριστικών προορισμών”

12^η Διδακτική Ενότητα

*Οι προκλήσεις για τον έμπειρο τουρίστα και οι περιηγήσεις του στον πολιτισμό ως
σύγχρονη τουριστική επιχειρηματική δράση*

Συγγραφική Ομάδα:

Δρ. Σοφοκλής Σκούλτσος, Ερευνητής Πανεπιστημίου Αιγαίου

Δρ. Δωροθέα Παπαθανασίου-Zuhrt, Ερευνήτρια Πανεπιστημίου Αιγαίου



Η τουριστική ζήτηση και ο έμπειρος τουρίστας

«Τουριστική ζήτηση είναι η σχεδιαζόμενη ποσότητα ενός αγαθού ή υπηρεσίας, που τα άτομα είναι πρόθυμα και ικανά (σε θέση) να αγοράσουν σε κάποια δεδομένη τιμή, ή σε ένα σύνολο δυνατών τιμών, κατά τη διάρκεια μια συγκεκριμένης χρονικής περιόδου.»

(Λαγός, 2005, σελ.188)

Η τουριστική ζήτηση και ο έμπειρος τουρίστας

Βασικά στάδια λήψης απόφασης στο τουριστικό ταξίδι:

- Αναγνώριση της επιθυμίας για το ταξίδι
- Αναζήτηση πληροφόρησης
- Αξιολόγηση των διαθέσιμων επιλογών
- Λήψη της τελικής απόφασης και επιλογής του ταξιδιού

Η τουριστική ζήτηση και ο έμπειρος τουρίστας

Τυπολογία τουριστών:

- ο οργανωμένος μαζικός τουρίστας
- ο ανεξάρτητος μαζικός τουρίστας
- ο εξερευνητής τουρίστας και
- ο περιηγητής τουρίστας.

Η τουριστική ζήτηση και ο έμπειρος τουρίστας

Ο Έμπειρος τουρίστας:

- ποιότητα
- διαφορετικά και ειδικά ενδιαφέροντα.
- προσωπικές προτιμήσεις.
- περισσότερο μορφωμένος και πληροφορημένος

- η θεωρία της «ταξιδιωτικής σταδιοδρομίας

- η θεωρία της «ειδίκευσης»

Τουρισμός και πολιτισμός

Η έννοια του πολιτισμού

η UNESCO

Τουρισμός και πολιτισμός

- οι μορφές τέχνης (μουσική, χορός, γλυπτική κ.α.)
- τα έθιμα και παραδόσεις της περιοχής που σχετίζονται με την τοπική παράδοση
- η ιστορία
- η θρησκεία
- το δομημένο περιβάλλον (αρχιτεκτονική, παραδοσιακοί οικισμοί, ιστορικά κέντρα)
- το σύνολο του φυσικού περιβάλλοντος
- το μικτό περιβάλλον ή τοπίο (φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος)
- οι πολιτιστικές εκδηλώσεις

Τουρισμός και πολιτισμός

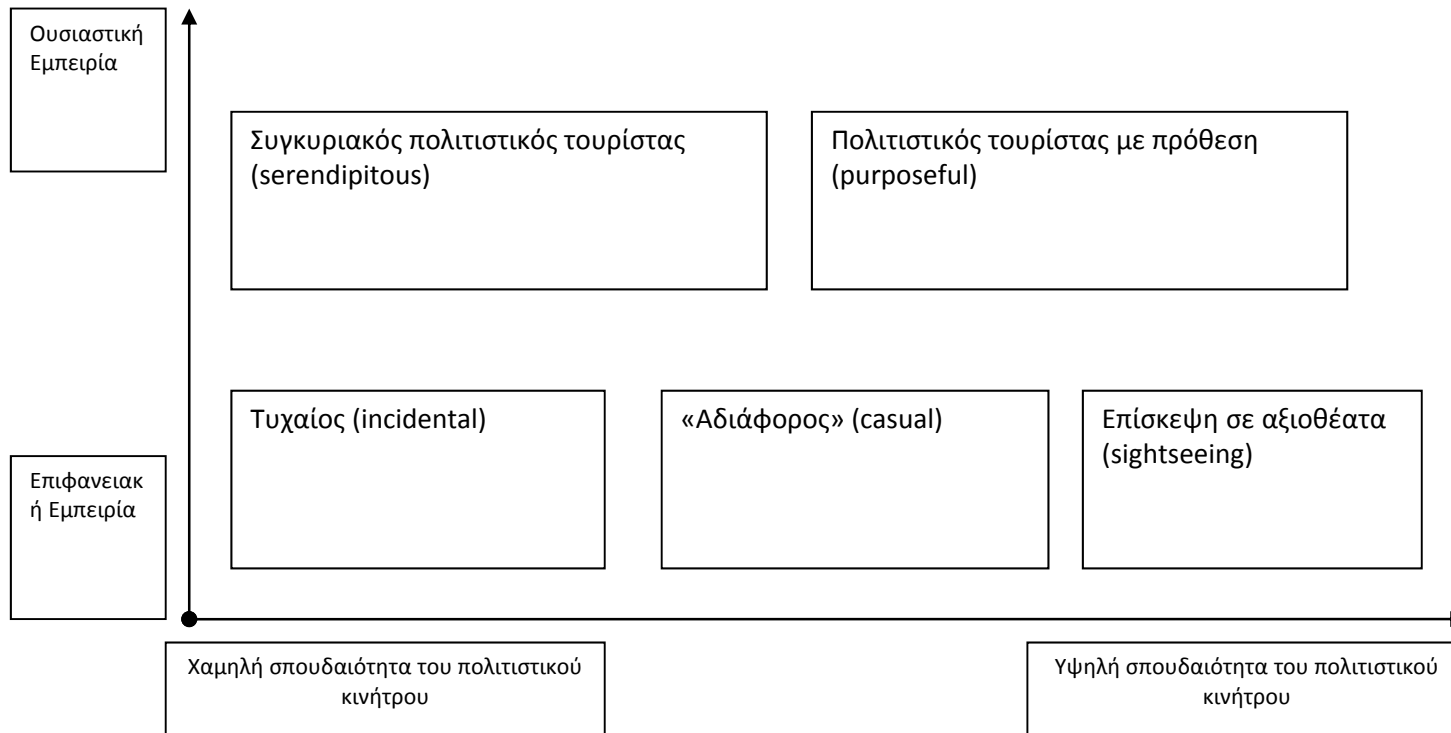
Πολιτισμικός τουρισμός

«Ο πολιτισμικός τουρισμός, περιλαμβάνει τις μετακινήσεις ατόμων που πραγματοποιούνται κατά βάση με κυρίαρχο το πολιτιστικό κίνητρο, όπως είναι: οι παραστάσεις τέχνης, οι πολιτιστικές περιηγήσεις, η συμμετοχή σε φεστιβάλ και άλλα πολιτιστικά γεγονότα, οι επισκέψεις σε μνημεία και τοποθεσίες, η μελέτη της φύσης, τα ήθη και έθιμα, οι θρησκευτικές εκδηλώσεις».

«όλες οι μετακινήσεις των ατόμων με σκοπό την ικανοποίηση της ανθρώπινης ανάγκης για την εξερεύνηση του διαφορετικού που οδηγεί στη βελτίωση του πολιτιστικού επιπέδου των ατόμων μέσα από την πληροφόρηση, την εμπειρία και τη συναναστροφή με άλλους λαούς».

ΠΟΤ (1985)

Τουρισμός και πολιτισμός



Σύγχρονη επιχειρηματική δράση και πολιτισμικός τουρισμός

Τουριστική Επιχειρηματική Δράση:

- Μεταφορικά μέσα
- Διοργανωτές και Πρακτορεία ταξιδιών
- Καταλύματα
- Αξιοθέατα & Εγκαταστάσεις
- Εστίαση & Αναψυχή

Σύγχρονη επιχειρηματική δράση και πολιτισμικός τουρισμός

Επιχειρηματική Δράση:

Διαμόρφωση της αρχικής επιχειρηματικής ιδέας

Υλοποίηση

Ανάπτυξη

Η έννοια της επιχειρηματικότητας

Σύγχρονη επιχειρηματική δράση και πολιτισμικός τουρισμός

- Η άνοδος του μορφωτικού επιπέδου
- Η αντιμετώπιση του πολιτιστικού τουρισμού ως «ποιοτικού»
- Το αυξημένο ενδιαφέρον για πολιτιστικά προϊόντα
- Η στροφή περισσότερο προς την «εμπειρία» του ταξιδιού
- Η ολοένα αυξανόμενη σημασία των άυλων στοιχείων

Σύγχρονη επιχειρηματική δράση και πολιτισμικός τουρισμός

- Η ευρεία χρήση του διαδικτύου και των νέων τεχνολογιών
- Η συμβολή του διαδικτύου στην απευθείας επικοινωνία των προμηθευτών με τον καταναλωτή (τουρίστα).
- Η προσφορά δημιουργικών εμπειριών
- Η μεγαλύτερη σημασία της «αυθεντικότητας»

Σύγχρονη επιχειρηματική δράση και πολιτισμικός τουρισμός

Δημιουργικός τουρισμός (Creative tourism)

Παραδοσιακές δραστηριότητες που σχετίζονται με τον τοπικό πολιτισμό και τις τοπικές τέχνες. Σε αυτές περιλαμβάνονται όλες οι δραστηριότητες που σχετίζονται με:

- Παραστατικές τέχνες
- Visual arts
- Πολιτιστική κληρονομιά και λογοτεχνία

Οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την πολιτιστικές βιομηχανίες:

- Τυπωμένα έργα
- Πολυμεσικά έργα
- Τύπος
- Σινεμά
- Κατασκευές
- Οπτικοακουστικές παραγωγές κ.α.