



ΠΡΑΞΗ:

**«ΘΑΛΗΣ-ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-
Το ανθρώπινο δυναμικό ως βασική συνιστώσα της αναπτυξιακής δυναμικής και
διαφοροποίησης των περιοχών: Η περίπτωση της Ελλάδας»**

Κωδικός MIS 380421

ΥΠΟΕΡΓΟ:

**«Το ανθρώπινο δυναμικό ως βασική συνιστώσα της αναπτυξιακής δυναμικής και
διαφοροποίησης των περιοχών: Η περίπτωση της Ελλάδας»
και α/α «01»**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ:

**«Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» (Ε.Π.Ε.Δ.Β.Μ.) 2007-2013
Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων**

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 11:

**«Ενίσχυση του ανθρώπινου κεφαλαίου για την προαγωγή της έρευνας και της
καινοτομίας στις 3 Περιφέρειες Σταδιακής Εξόδου»**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΗΣ:

«ΘΑΛΗΣ»

Η Πράξη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.) και από
εθνικούς πόρους, μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Π.Δ.Ε.) του Υπουργείου
Παιδείας και Θρησκευμάτων

Παραδοτέο

**Παραδοτέο Π4.5.6: Πρώτη εκδοχή (1st draft) ανακοίνωσης σε διεθνές
συνέδριο**

**ΥΔ4.5: Συγκριτική επισκόπηση των μελετών περίπτωσης - εξαγωγή
συμπερασμάτων**

Δράση 4: Μελέτες περιπτώσεων τοπικών πρωτοβουλιών



Η παρούσα έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) - Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: ΘΑΛΗΣ. Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Συντάκτης : Σκορδίλη Σοφία

Για την εκπόνηση του παραδοτέου απασχολήθηκαν τα κάτωθι μέλη της ομάδας έργου :

ΜΕΛΗ ΚΥΡΙΑΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ (Κ.Ε.Ο.)

ΣΚΟΡΔΙΛΗ ΣΟΦΙΑ

Θεσσαλονίκη, 30/11/2015

1



Η παρούσα έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση(Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) – Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: ΘΑΛΗΣ. Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.



Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Ερευνητικό Πρόγραμμα ΘΑΛΗΣ

Το ανθρώπινο δυναμικό ως βασική συνιστώσα της αναπτυξιακής δυναμικής και διαφοροποίησης των περιοχών: Η περίπτωση της Ελλάδας.

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 4

Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Σκορδίλη Σοφία

Δ4. Μελέτες περιπτώσεων τοπικών πρωτοβουλιών

Παραδοτέο Π4.5.6: Πρώτη εκδοχή (1st draft) ανακοίνωσης σε διεθνές συνέδριο

2



Η παρούσα έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) - Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: ΘΑΛΗΣ. Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.



ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 4.5.6

Alternative market channels established by small agri-food firms at the outskirts of Athens

Sophia Skordili

Abstract submitted at the 7th international conference “Localizing urban food strategies. Farming cities and performing rurality” organised by the AESOP (Association of European Schools of Planning) Sustainable Food Planning Group, Torino, 8-9/10/2015.



Η παρούσα έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) - Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: ΘΑΛΗΣ. Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Alternative market channels established by small agri-food firms at the outskirts of Athens

Sophia Skordili

Harokopio University

There is a growing awareness that the conventional agro-food system is malfunctioning. Greece is not exception to this rule. In the midst of the persisting recession there is a wider belief that local agro-food firms can act as an antidote to the mounting socio-economic and sustainability problems caused by the corporate-led agro-food systems.

Day-in day-out several new small-scale agro-food initiatives emerge all over the country. These practices are mostly run by highly qualified relatively young men and women who work long hours and apply their skills and creativity in order to survive in a hostile business environment led by long-standing recession and social unrest, increasing market concentration in the agrifood sector, as well as, instability and limited access to the banking system.

The aim of the paper is to access the impact of these firms in local economies and to identify their main sources of dynamism in such a hostile business environment.

The paper makes use of field work material collected in the framework of the HIDDEN Research Project financed by the EU and the Greek Ministry of Education. In the framework of the project, an extended Field Work Survey (10/14 – 04/15) was implemented to 40 newly established or recently restructured agrifood processors and retailers located in proximity (areas with less than two hours travel-time from the edges of the urban conurbation) of Athens Metropolitan Area,

The processing of the Field Work Survey material has shown mixed signals. A number of new initiatives seem to be flourishing and have a positive impact on employment creation, local development and sustainability. In parallel, a not insignificant number of them are being forced out of market. It seems that access to market is a crucial precondition of success.

4



Η παρούσα έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση(Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) – Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: ΘΑΛΗΣ. Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.

Production side is always important in agrifood sector. However, in the current context set by the recession, access to market seems to be the crucial part for the survival of the firms. The paper, drawing material from the field work research, focuses on several innovative forms of direct marketing practices applied by small firms in order to find access to market away from the demanding networks of major retailers. New entrepreneurs have shown fast reflexes and creativity and are quite successful in establishing effective alternative market channels. The use of ICT technologies and the exploitation of opportunities given by the big tourist market of the country seem to be critical.

List of key references

- Bodini, A. (2012). *Food e-Commerce: IT and marketing perspective of its success factors*. Lambert: Academic Publishing.
- Kneafsey, M. (2010). 'The region in food – important or irrelevant?'. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society* 3 (2), 177-190.
- Skordili, S. (2013a). 'Economic crisis as a catalyst for food planning in Athens'. *International Planning Studies* 18(1), 129-141.
doi:10.1080/13563475.2013.770635



Η παρούσα έρευνα έχει συγχρηματοδοτηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση(Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) – Ερευνητικό Χρηματοδοτούμενο Έργο: ΘΑΛΗΣ. Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.